

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) ως υποχρέωση, όχι ως επιλογή



89%

Είναι **υποχρέωση** των εταιρειών να κάνουν ενέργειες κοινωνικής υπευθυνότητας.

Είναι σημαντικές τέτοιες ενέργειες και προσωπικά με κάνουν **θετικότερο** απέναντι στις εταιρείες.

84%

95%

Το πιο σημαντικό είναι να ξέρω ότι έχουν όντως **αποτέλεσμα**.

ΝΕΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Η έννοια
του διευρυμένου χρόνου
πριν τα ψώνια.

Νέα contact points
με τον καταναλωτή

ΝΕΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Η έννοια

της ανταπόδοσης / επιστροφής

στον καταναλωτή

στην κοινωνία

Νέες ενέργειες

ΝΕΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Η σχέση μας με τις μάρκες συνδέεται και επηρεάζεται άμεσα από τα κοινωνικά διλλήματα:

-μάρκες για όλους ή μάρκες για λίγους

-μάρκες ελληνικές ή μάρκες ξένες

Νέα συνείδηση.